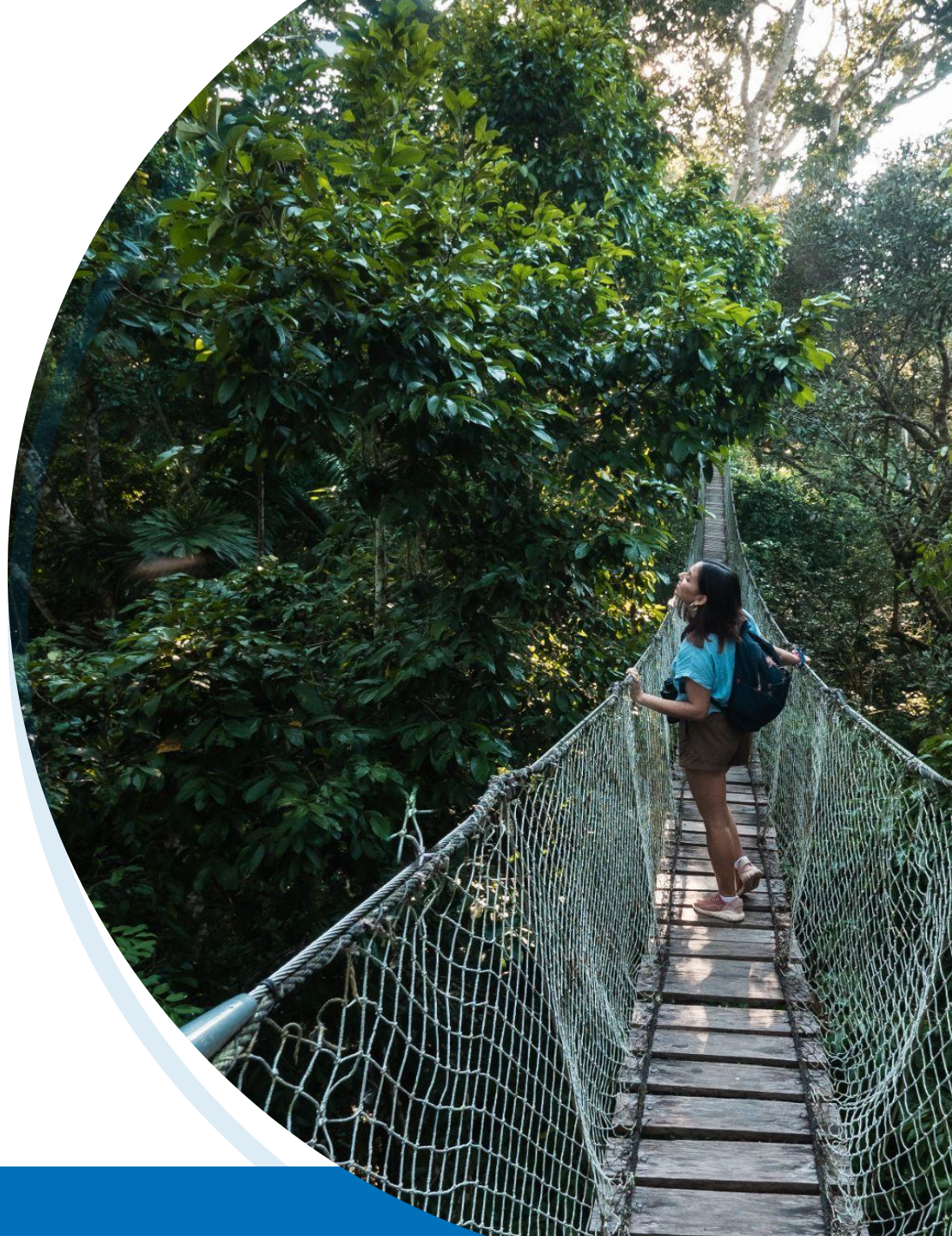
Perfil del turista extranjero

2024



Capítulo 1

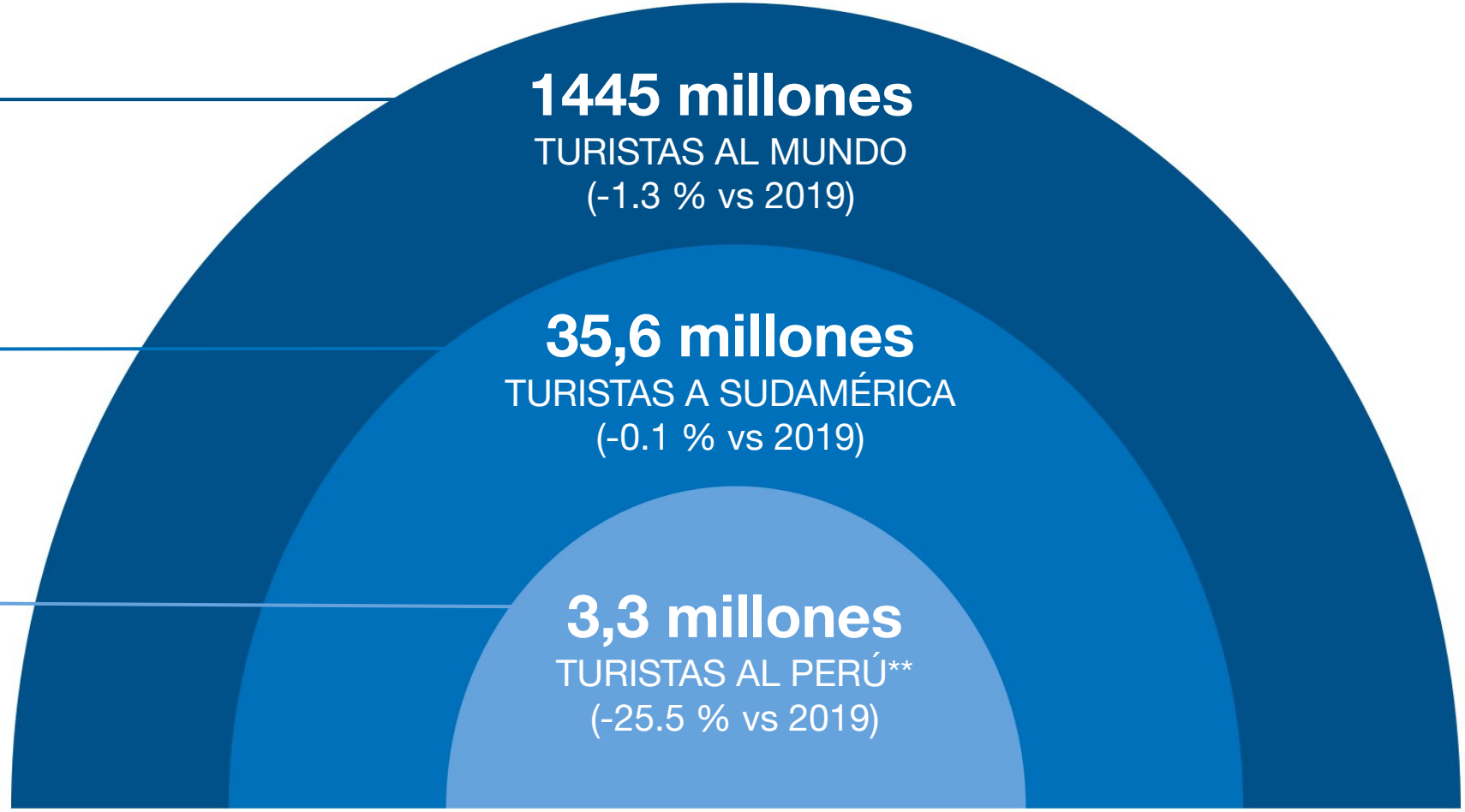
Análisis de los arribos internacionales

Turistas internacionales que llegaron al Perú en el 2024

Crecimiento global
Muy cercana a la recuperación total vs. 2019.

Baja presencia en Sudamérica
Mayor recuperación en destinos asociados con opciones de playa y naturaleza.

Perú en proceso
El arribo de turistas se encuentra por debajo de las cifras del 2019.



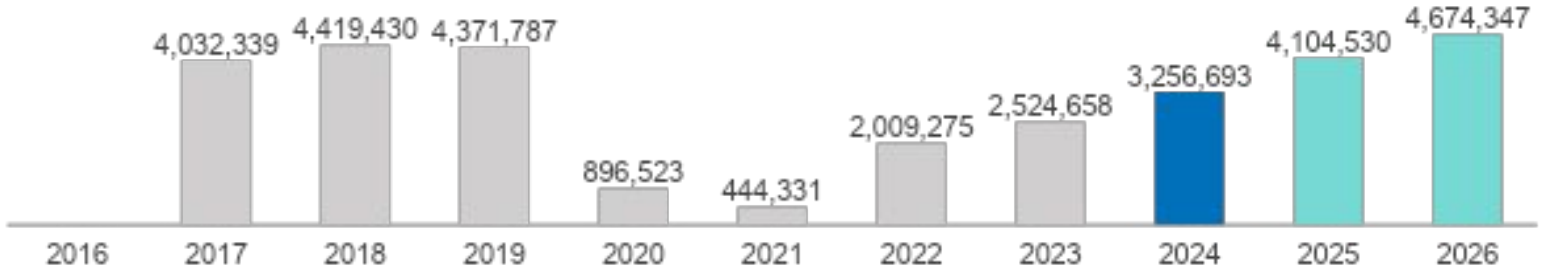
*Fuente: Oxford Economics / MINCETUR***

Análisis de la evolución de los arribos de turistas y las divisas generadas por el turismo

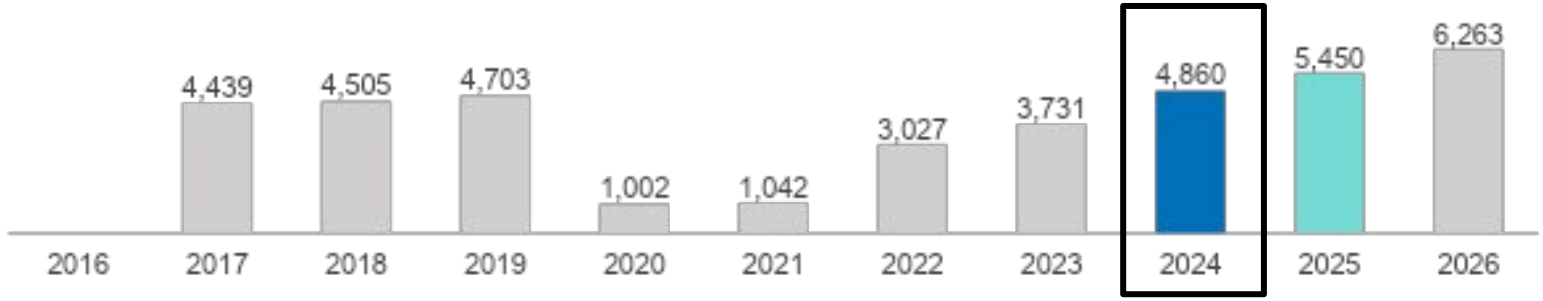
Al cierre del 2024, llegaron 3.3 millones de turistas internacionales a nuestro país, lo cual representa el 74 % de las cifras prepandemia.

Sin embargo, el turismo receptivo generó divisas por USD 4860 millones, superando en +3 % los ingresos generados durante la prepandemia, lo que evidencia una tendencia hacia un turismo de mayor valor, siendo este escenario altamente deseable desde la perspectiva de la sostenibilidad y rentabilidad.

Arribos de turistas internacionales al Perú (2017 – 2024 / PROY. 2025 - 2026)



Divisas generadas por el turismo receptivo en millones de USD (2017 – 2024 / PROY. 2025 - 2026)



Fuente: MINCETUR (cifras actualizadas a mayo del 2025)

prom perú | Turismo In Investiga Innova

Capítulo 2

Análisis del perfil del turista extranjero

Ficha técnica



Objetivo:
Conocer las características de los turistas extranjeros y sus viajes al Perú.

Universo de estudio:
Turistas extranjeros* de 15 años de edad a más que ingresaron al Perú a través del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Muestra:
5268 turistas extranjeros entrevistados en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.
(Margen de error: +/- 1.35 %, Nivel de confianza: 95 %)

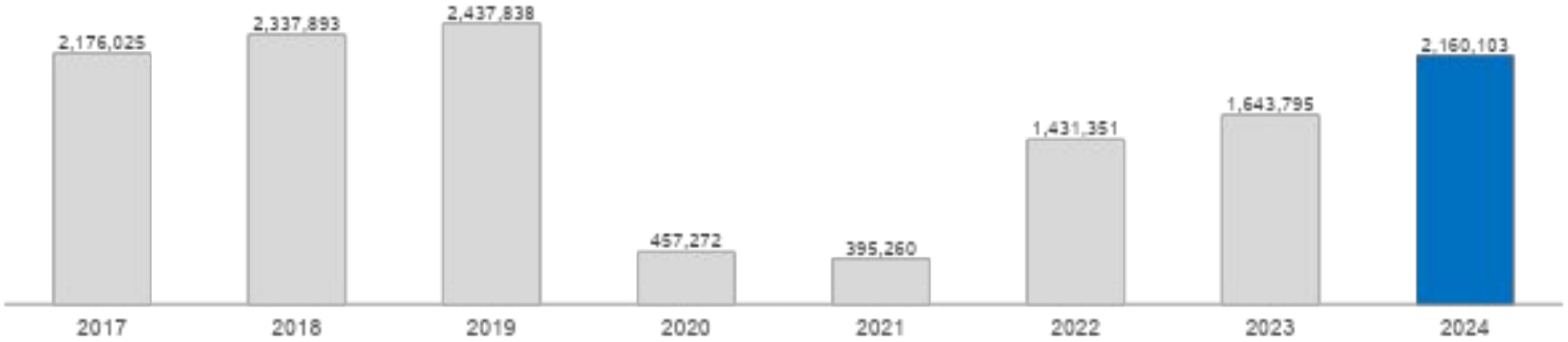
Fechas de levantamiento de información:
Febrero, mayo, agosto y noviembre del 2024.

*Nota: *se considera como turista extranjero a aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de 12 meses consecutivos y cuyo motivo de visita es diferente al de realizar una actividad remunerativa en el país visitado o residir en el mismo.*

Análisis de la evolución de los turistas extranjeros que ingresan por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

Entre los turistas extranjeros que ingresan por el aeropuerto se logra una recuperación en el número de turistas en comparación al 2019 de 89 %.

Arribos de turistas extranjeros que ingresan al Perú por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (2017 – 2024)



	2020	2021	2022	2023	2024
Nivel de recuperación vs. 2019	19 %	16 %	59 %	67 %	89 %

Fuente: MINCETUR / Análisis PROMPERÚ

Principales países emisores de turistas extranjeros que ingresan por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

N.°	País	Arribos
1	EE. UU.	569 525
2	Chile	205 817
3	Brasil	150 741
4	Colombia	133 171
5	España	128 812
6	México	97 495
7	Argentina	87 354
8	Canadá	69 533
9	Francia	63 572
10	Alemania	50 790

N.°	País	Arribos
11	Ecuador	48 652
12	Reino Unido	47 698
13	Italia	46 564
14	China (R.P)	36 075
15	Países Bajos	24 897
16	Costa Rica	23 555
17	Australia	22 482
18	Bolivia	20 061
19	Corea del Sur	17 111
20	Japón	16 598

N.°	País	Arribos
21	Panamá	15 722
22	Suiza	14 621
23	Uruguay	13 772
24	Rep. Dominicana	12 143
25	Guatemala	11 105
26	Bélgica	10 653
27	Polonia	10 103
28	India	9753
29	El Salvador	7070
30	Rusia	7006

Fuente: MINCETUR

¿Cuál fue su principal motivo de visita?

Principal motivo de visita	2024		2019	
	%	N.° turistas	%	N.° turistas
Vacaciones, recreación u ocio	65 %	1 366 794	58 %	1 387 964
Negocios (comisión de trabajo / compras para negocio)	16 %	345 524	23 %	556 142
Visita a familiares o amigos	13 %	269 714	12 %	299 991
MICE (seminarios, conferencias, convenciones y congresos)	2 %	44 832	3 %	75 942
Misiones religiosas / voluntariado	2 %	44 680	2 %	46 817
Educación (estudios / investigaciones)	1 %	21 069	2 %	43 113
Salud (tratamiento médico)	1 %	4660	0.1 %	1767
Total de turistas extranjeros que ingresaron al Perú por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez	**100 %**	**2 097 675**	**100 %**	**2 411 736**

Fuente:
(1) MINCETUR - Arribos de turistas extranjeros que ingresaron por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez
(2) Cálculo realizado por PROMPERÚ con base en el estudio del Perfil del Turista Extranjero 2024

¿Cuáles son sus principales características?

Estado civil
Soltero (47 %)
Con pareja (52 %)
No precisa (1 %)

Edad: 40 años (prom)
De 15 a 24 años (12 %)
De 25 a 34 años (32 %)
De 35 a 44 años (22 %)
De 45 a 54 años (16 %)
Más de 54 años (18 %)

Género
Masculino (56 %)
Femenino (44 %)



Grado de instrucción
Básica (9 %)
Técnica (6 %)
Universitaria (45 %)
Postgrado o superior (40 %)

Ocupación
Trabajador dependiente (68 %)
Trabajador independiente (13 %)
Estudiante (10 %)
Jubilado (6 %)
Otros (3 %)

Tenencia de hijos
No tiene hijos (61 %)
Tiene hijos (39 %)

Base: Total de turistas extranjeros entrevistados (5268 turistas)

¿Cuáles son sus fuentes de inspiración?

Fuentes de inspiración (1)
Recomendaciones personales (54 %)
Redes Sociales (12 %)
Guías de viaje *online* (5 %)
Webs de Viaje (4 %)

Formatos de redes sociales que más inspiran al viaje (2)
Videos cortos del destino (46 %)
Stories (18 %)
Posts (14 %)
Videos de *influencers* (13 %)
En vivos (2 %)
Pódcast (1 %)

Vieron publicidad sobre Perú (1)
Sí (37 %)
No (63 %)

Lugar donde vieron publicidad (3)
Instagram (66 %)
Facebook (28 %)
YouTube (26 %)
TikTok (24 %)



Base: (1) Total de turistas extranjeros entrevistados (5268 turistas)
(2) Total de turistas que utilizaron redes sociales como fuente de inspiración (632)
(3) Total de turistas que vieron publicidad del Perú (1981)

¿Cómo planificó su viaje al Perú?



Los turistas que visitan el Perú suelen planificar su visita con poca anticipación (menos de 5 meses).

Cabe mencionar que, el uso de paquetes turísticos ha ganado protagonismo en la planificación, creciendo de 42 % en el 2019 a 46 % en el 2024.

De otro lado, quienes compran todos los servicios por separado, suelen realizar sus reservas en línea.

Anticipación de compra (1)
Menos de un mes (22 %)
De 1 a 4 meses (52 %)
De 5 a 8 meses (19 %)
Más de 8 meses (4 %)

Modalidad de viaje (1)
Compró todos los servicios por separado (54 %)

Compró los servicios a través de una agencia (46 %)

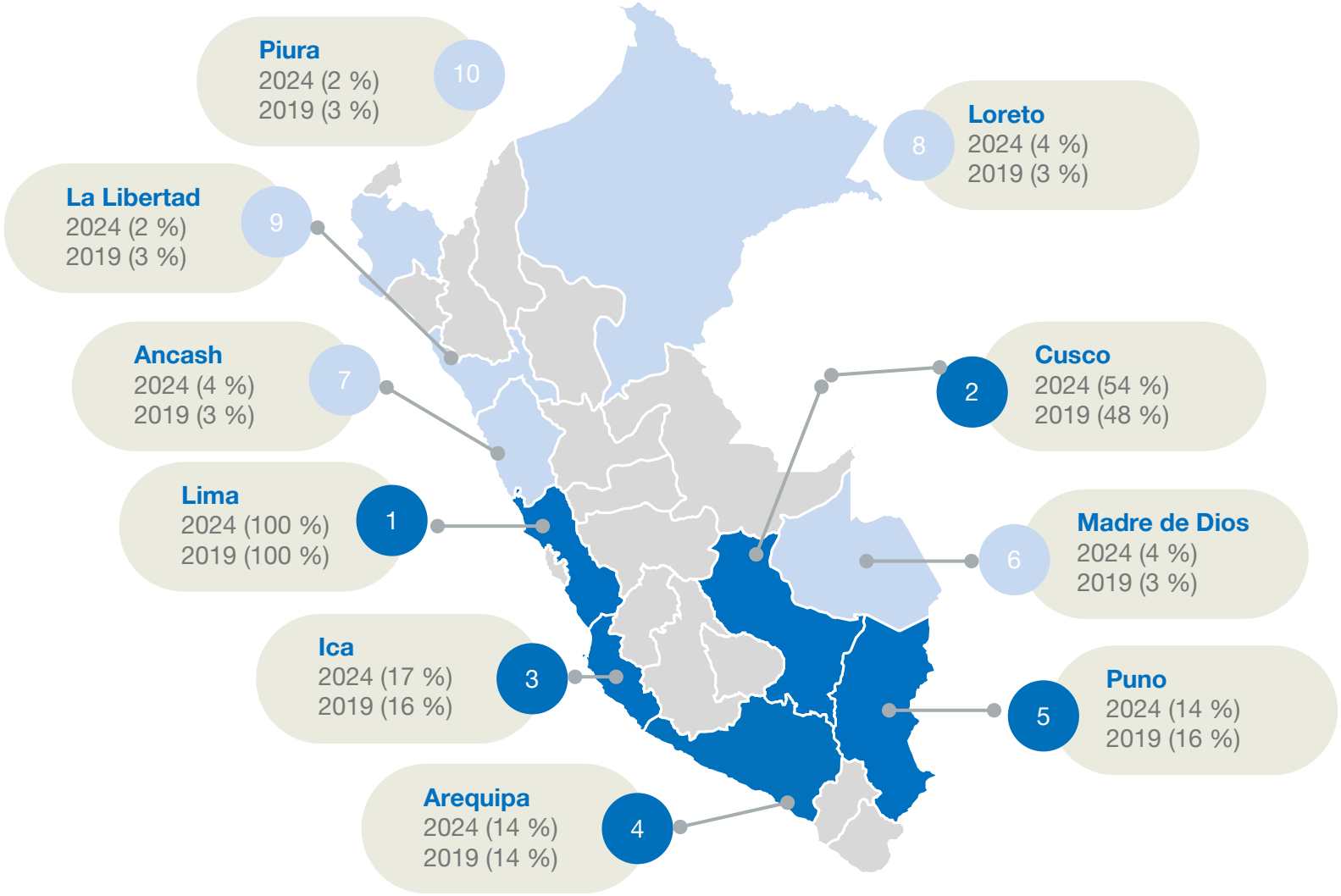
Compras *online* (2)
El 96 % compró algún servicio por internet, destacan:
Transporte aéreo internacional (92 %)
Alojamiento (69 %)
Transporte aéreo entre ciudades (52 %)

Países visitados
Solo el Perú (86 %)
El Perú y otros países (14 %)

Base: (1) Total de turistas extranjeros entrevistados (5268 turistas)
(2) Total de turistas extranjeros entrevistados que compró todos los servicios por separado

¿Qué destinos visitó dentro del Perú?

Crece la proporción de turistas extranjeros que visitan Cusco, en comparación con el 2019.



Base: Total de turistas extranjeros entrevistados (5268 turistas)

Estadía y gasto

Se observa un crecimiento en el gasto promedio por turista para el 2024. Ello podría ser resultado de la migración hacia servicios de mayor categoría.



Tipo de alojamiento utilizado:
Hotel de 4 o 5 estrellas (2024: 35 %, 2019: 33 %)
Hotel de 3 estrellas (2024: 39 %, 2019: 35 %)
Hotel/hostal de 1 estrella (2024: 9 %, 2019: 9 %)
Departamento alquilado (2024: 15 %, 2019: 12 %)

Permanencia (noches): 12 noches (prom.)
1 a 3 noches (2024: 11 %, 2019: 18 %)
4 a 7 noches (2024: 33 %, 2019: 31 %)
8 a 14 noches (2024: 35 %, 2019: 31 %)
Más de 14 noches (2024: 21 %, 2019: 20 %)

Gasto (USD): USD 1417 (2019: USD 1219)
Menos de USD 500 (2024: 22 %, 2019: 29 %)
De USD 500 a USD 999 (2024: 21 %, 2019: 25 %)
De USD 1000 a USD 1999 (2024: 33 %, 2019: 28 %)
De USD 2000 a más (2024: 24 %, 2019: 18 %)

Base: Total de turistas extranjeros entrevistados (5268 turistas)

Grupo de viaje

Los turistas extranjeros suelen visitar el Perú solos o en grupos sin niños.



SOLO	GRUPO DE ADULTOS	PAREJA	FAMILIA DIRECTA	GRUPO DE ADULTOS Y NIÑOS
45 %	28 %	19 %	6 %	2 %

Base: Total de turistas extranjeros entrevistados (5268 turistas)

Actividades realizadas en su visita

El turista extranjero que visita el Perú incluye diversas actividades en su itinerario, entre ellas: las actividades culturales, gastronómicas, de naturaleza y aventura. Cabe mencionar que estas dos últimas presentan un incremento importante en comparación con las cifras del 2019.



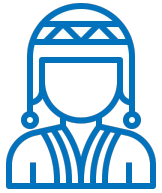












	CULTURA	GASTRONOMÍA	NATURALEZA	AVENTURA	BIENESTAR	SOL Y PLAYA	T. COMUNITARIO
2024	98 %	98 %	**67 %**	**61 %**	23 %	23 %	20 %
2019	92 %	*	52 %	45 %	*	17 %	22 %

Base: Total de turistas extranjeros entrevistados (5268 turistas)
**Estas categorías no fueron evaluadas durante el 2019.*

¿Qué actividades han impulsado el crecimiento del turismo cultural?



En los últimos años, se evidencia un aumento importante en la realización de actividades culturales. En este espacio, las opciones urbanas y la visita a sitios arqueológicos conviven en los itinerarios de los turistas que visitan nuestro país.

Actividades culturales más realizadas	2024	2019
Pasear, caminar por la ciudad	**97 %**	86 %
Visitar parques, plazuela de la ciudad	**87 %**	74 %
Visitar inmuebles históricos	**65 %**	36 %
Visitar iglesias/catedrales/conventos	**60 %**	54 %
Visitar sitios arqueológicos	**59 %**	52 %
City tour guiado	**54 %**	44 %
Visitar museos	41 %	44 %

Base: Total de turistas extranjeros entrevistados (5268 turistas)

¿Qué actividades gastronómicas son las más realizadas?

La gran mayoría de los turistas realiza actividades gastronómicas durante su visita al Perú. Entre las más solicitadas está la visita a restaurantes regionales y locales.

Cabe mencionar que, un grupo importante además busca conocer la cadena detrás de la gastronomía, es así que visitan mercados y compran insumos locales.

Actividades gastronómicas* más realizadas	2024
Visitar picanterías / chicherías/ restaurantes regionales/ locales	95 %
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	65 %
Degustaciones de productos orgánicos	13 %
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos /cerveza	8 %
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	8 %
Visita haciendas, huertos, granjas o plantaciones	6 %



Base: Total de turistas extranjeros entrevistados (5268 turistas)
**Esta categoría no fue evaluada durante el 2019.*

¿Qué actividades de naturaleza son las que más han crecido?





Crece la importancia del turismo de naturaleza entre los turistas que visitan el Perú. En este escenario, predomina la visita a áreas o reservas naturales protegidas.

Actividades de naturaleza más realizadas	2024	2019
Visitar áreas y/o reservas naturales	**63 %**	49 %
Pasear por ríos, lagos, lagunas, cascadas y cataratas	**44 %**	32 %
Observación de mamíferos	**39 %**	17 %
Observación de flora	**31 %**	17 %
Observación de aves	**31 %**	21 %
Visitar montañas	17 %	-
Observación de insectos	13 %	8 %

Base: Total de turistas extranjeros entrevistados (5268 turistas)

¿Qué actividades de aventura son las que más han crecido?



El crecimiento de la realización de actividades de turismo de aventura recae principalmente en el *trekking* y senderismo, así como en el montañismo.

Actividades de aventura más realizadas	2024	2019
Trekking / senderismo / *hiking*	**53 %**	33 %
Montañismo / andinismo	**30 %**	18 %
Paseo en bote / lancha / *kayak* /crucero	26 %	21 %
Paseo en tubulares / *buggies*	13 %	8 %
Sandboard	12 %	8 %
Camping / *Glamping*	9 %	4 %

Base: Total de turistas extranjeros entrevistados (5,268 turistas)

Capítulo 3

Reflexiones finales



Reflexiones finales

1. Calidad sobre cantidad: consolidación de un turismo de mayor valor

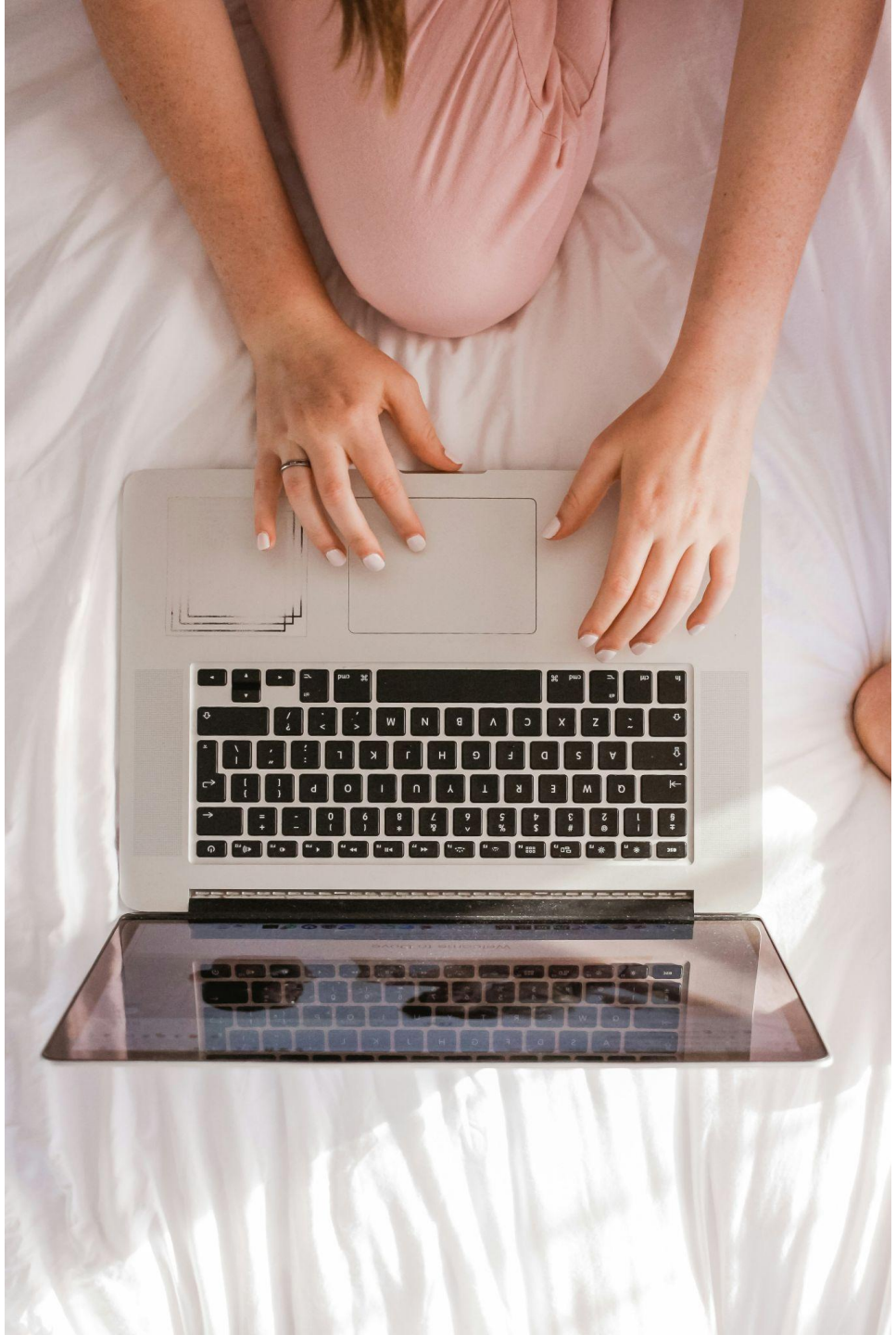
Aunque los arribos internacionales aún no alcanzan los niveles prepandemia (74 % de recuperación), los ingresos por divisas han superado en 3 % a los del 2019. Esto indica una clara evolución hacia un turismo de mayor valor económico, lo que representa una oportunidad para priorizar segmentos de alto gasto y con mayor compromiso con la sostenibilidad. PROMPERÚ debería continuar posicionando al Perú como un destino *premium* en experiencias culturales, gastronómicas y naturales, que valore la autenticidad y el impacto positivo en las comunidades.



Reflexiones finales

2. La diversificación de destinos sigue siendo un reto pendiente

Cusco, Lima, Ica y Arequipa siguen concentrando la mayoría de las visitas, mientras que regiones como Piura, La Libertad o Áncash tienen baja participación, a pesar de su riqueza natural y cultural. A la luz de la recuperación del interés por la naturaleza y la aventura, se deben de redoblar esfuerzos en descentralizar la demanda turística, potenciar rutas emergentes, fortalecer la narrativa regional y desarrollar capacidades en destinos menos tradicionales, pero con alto potencial.



Reflexiones finales

3. Las decisiones de viaje son cada vez más digitales y emocionales

Las recomendaciones personales y los contenidos audiovisuales breves en redes sociales son ahora las principales fuentes de inspiración para los turistas. La planificación digital y la compra de servicios por separado a través de internet (96 %) también se consolidan. El sector debe reforzar su presencia digital con campañas altamente emocionales y visuales, priorizando formatos cortos, auténticos y dirigidos a nichos de alto valor, además de impulsar alianzas estratégicas con creadores de contenido e *influencers* afines al perfil del turista objetivo.

SUBDIRECCIÓN DE INTELIGENCIA Y PROSPECTIVA TURÍSTICA, PROMPERÚ

mrozas@promperu.gob.pe